

## Pressemeldung

---

### Exklusiver Telekommunikations-Partner

**Stuttgart, 23. Mai 2005. Die debitel AG, Stuttgart, Europas größter Telekommunikations-Service Provider, hat einen neuen Vertrag als exklusiver Telekommunikations-Partner mit dem VfB Stuttgart abgeschlossen. Der neue Vertrag läuft zunächst bis Ende der Saison 2007/2008.**

debitel hat den Anspruch, das Unternehmen zu sein, das die größte Nähe zu ihren Kunden und Geschäftspartnern hat. Auch die debitel-Engagements im Sportumfeld sind klar auf dieses Ziel ausgerichtet und Bestandteil eines übergreifenden Konzepts zur Stärkung der Partnerbeziehungen des Unternehmens.

Neben der Partnerschaft mit dem VfB Stuttgart ist debitel ab der kommenden Saison in der Allianz-Arena, dem neuen Stadion von Bayern München und 1860 München, sowie in den Stadien von Hertha BSC Berlin, Bayer Leverkusen, Schalke 04 und Borussia Dortmund vertreten. Darüber hinaus ist debitel weiterhin in der Fußball-Nachwuchsförderung aktiv und wird auch zukünftig die Nokia debitel-Cups, den DaimlerChrysler Junior-Cup sowie verschiedene Talentförderkonzepte unterstützen.

Dr. Hermann Roemer, Vorstand Finanzen der debitel AG: "Wir haben ein neues Programm zur Stärkung unserer Partnerbeziehungen entwickelt und im Vorfeld mit unseren Geschäftspartnern diskutiert. Die Resonanz war enorm positiv. Zudem hat Fußball in Deutschland gerade im Hinblick auf die WM 2006 eine hohe Bedeutung. Mit dieser Ausrichtung werden wir qualitative Akzente im Partner-Management setzen."

Erwin Staudt, Präsident des VfB Stuttgart: "Die Partnerschaft mit der debitel AG begann 1999. debitel hat uns auch in schwierigen Zeiten viel Vertrauen entgegengebracht und damit einen wichtigen Beitrag zur positiven Entwicklung unseres Vereins geleistet. Wir freuen uns auf die weitere erfolgreiche Zusammenarbeit."