

Pressemeldung

KOMSA und debitel starten Kooperation

Stuttgart, 1. Juli 2005. Die debitel AG, Deutschlands Serviceprovider Nummer 1, und der TK-Distributor KOMSA starten heute ihre Zusammenarbeit. Durch die Kooperation entstehen Synergieeffekte, von denen beide Unternehmen in mehreren Bereichen profitieren.

Nachdem bereits im März auf der CeBIT in Hannover von beiden Unternehmen eine Absichtserklärung unterzeichnet wurde, können KOMSA-Vertriebspartner nun vom heutigen 1. Juli an debitel-Produkte und -Dienste vermarkten. Außerdem übernimmt KOMSA Service- und Reparaturdienstleistungen für Mobilfunkgeräte für die debitel-Vertriebspartner im Fachhandel.

"Durch die Kooperation mit KOMSA öffnet debitel sich dem breiten, nicht kooperierten Handel, der laut GfK ca. 45% des Mobilfunkmarktes entspricht", sagt Marcus Epple, Leiter Fachhandel bei debitel. "Wir werden somit den Ausbau der debitel Vertriebsaktivitäten schneller und konsequenter vorantreiben und neben dem kooperierten Fachhandel eine weitere wichtige Stütze im debitel Handelsvertrieb schaffen. Unsere Vertriebspartner profitieren zudem von einer übergreifenden Unterstützung und von den entstehenden Synergien hinsichtlich Service und Logistik."

debitel bietet alle vier Netze aus einer Hand und dazu eigene innovative Produkte wie den Vario-Tarif, der sich flexibel dem Bedarf des Nutzers anpasst, oder ganz aktuell den Sommerhit-Tarif, der Monatsgrundpreis frei Telefonie für 15 Cent pro Minute rund um die Uhr in alle Mobilfunknetze und ins deutsche Festnetz möglich macht. Auch attraktive Hardware-Angebote werden KOMSA-Partner in Zukunft vermarkten können.

Antje Reuchsel, Teamleiterin Produktmanagement Netze bei KOMSA: "Neben einer breiteren Produktpalette eröffnet die Zusammenarbeit mit debitel unseren Kunden und Partnern den Zugang zu neuen, attraktiven Kundengruppen."

Pressemeldung

Zum Start der Zusammenarbeit bietet KOMSA seinen Fachhändlern ein exklusives Paket zur Vermarktung an: das Nokia 6230i mit dem debitel Vario-Tarif in allen Netzen. Als Startgeschenk gibt es drei Monate Monatspaketpreis frei.