

Pressemeldung

Mailen von unterwegs immer interessanter

Stuttgart, 27. September 2005. Bei debitel läuft bis zum 31. Oktober 2005 eine BlackBerry® Promotion-Aktion. In diesem Zeitraum erhalten Kunden besonders günstig den BlackBerry 7100™, den BlackBerry 7100v™ oder den BlackBerry 7290™ bei Abschluss des BlackBerry E-Mail-Push-Dienstes in Kombination mit einem Mobilfunkvertrag im T-Mobile- oder Vodafone D2-Netz. Zusätzlich sind die Kunden von den ersten drei Monatspaketpreisen für den E-Mail-Push-Dienst befreit.

E-Mailing ist bei Geschäftsleuten die wichtigste Daten-Anwendung. Zunehmend gilt dies auch für Privatleute. Für alle, die unterwegs Ihre E-Mails lesen und beantworten möchten, ist der BlackBerry genau die richtige Lösung. Er ist sofort einsatzbereit, und durch den E-Mail-Push-Dienst ist jede Mail automatisch sofort sichtbar - auf Wunsch von unterschiedlichen E-Mail Accounts. Zusätzlich lassen sich mit der Enterprise-Solution Firmenrechner und BlackBerrys miteinander synchronisieren.

Jeder Neu- oder Bestandskunde, der sich vor dem 31. Oktober 2005 für BlackBerry von T-Mobile-Deutschland- oder Vodafone D2 entscheidet, erhält dreimal den Monatspaketpreis erlassen. Das kommt einer Ersparnis von über 50 Euro gleich. Mit 5 MB Inklusivvolumen - eine auch für regelmäßige E-Mail-Nutzung ausreichend Größe - gibt es den BlackBerry-Dienst ab monatlich 17,40 Euro Monatspaketpreis. Der Dienst selbst hat eine Mindestvertragslaufzeit von drei Monaten. In Verbindung mit Freischaltung eines Mobilfunkvertrags in beispielsweise den neuen debitel Small Business- oder Large Business Tarifen erhalten die Kunden den BlackBerry 7100t oder den BlackBerry 7100v ab 49,95 Euro und den BlackBerry 7290 ab 99,95 Euro.