

Pressemitteilung

Weihnatskampagne 2005

Stuttgart, 24. Oktober 2005. Für das Weihnatsgeschäft im Fachhandel schnürt debitel ein leistungsstarkes Überraschungspaket mit hochwertigen Produkten zu günstigen Preisen. Diese Vertriebsoffensive umfasst nahezu alle Angebote des europäischen Telekommunikationsanbieters, vom attraktiven Einsteiger-Handy über UMTS bis hin zum Profi-DSL-Anschluss. Produkt-Highlights: Sechs Mobilfunk-Trendsetter, darunter das Sony-Ericsson Walkman-Handy W550i für einen Euro mit sechs Monaten Grundpreisbefreiung für jeden Neukunden. POS-Highlight: Sternenzauber für das Schaufenster.

Endspurt zum Jahreswechsel: "Mit unserer Vertriebsoffensive bieten wir dem Fachhandel die besten Voraussetzungen für ein erfolgreiches Weihnatsgeschäft", erklärt Roberto Blickhan, Geschäftsleitung Vertrieb bei debitel. Etwa jedes dritte Mobiltelefon wird im Weihnatsgeschäft verkauft. Aus diesem Grund richtet debitel seine diesjährige Weihnatskampagne zielgruppenorientiert mit leistungsstarken Paketen aus. "Attraktive Angebote und aggressive Preise sind die besten Voraussetzungen für einen regen Publikumsverkehr in jeder Alters- und Interessengruppe", so der Vertriebs-Chef.

Der wirkungsvollste Publikumsmagnet besteht aus einer Auswahl von vier GSM- und einem UMTS-Top-Handy für jeweils nur einen Euro. Mit im Paket sind sechs Monate Grundpreisbefreiung sowie der attraktive Vario-25-Tarif für lediglich 9,95 Euro Monatsgrundpreis und 29 Cent rund um die Uhr, netzintern oder ins deutsche Festnetz. Der Fachhändler kann somit nahezu alle Kundenwünsche mit einem starken Kombipaket aus trendigem Handy, attraktivem Tarif und bestechendem Verkaufspreis erfüllen und bietet für jeden Geschmack das geeignete Angebot:

- Das Sony-Ericsson W550i für Musikliebhaber
- Das Nokia 6230i für markenbewusste Kunden
- Das Motorola PEBL für Designliebhaber
- Das Motorola L6 für Stilbewusste

Um den erwarteten UMTS-Trend zum Weihnatsgeschäft mit leistungsstarken Angeboten mit zu gestalten, bietet debitel dem Fachhandel das UMTS-Telefon Samsung SGH-Z140V ebenfalls für nur einen Euro und mit sechs Monaten Grundpreisbefreiung im debitel Vodafone UMTS-Minutenpaket Plus 50-Tarif an.

Pressemitteilung

Als Weihnachtsgeschenk an Jugendliche, die sich ein Trend-Handy wünschen, eignet sich das Prepaid-Telefon C139 von Motorola. debitel bietet es im günstigen CallYa-Pac für 39,50 Euro an.

Im Breitbandgeschäft zeigt debitel seit Mitte des Jahres Flagge und setzt bei der Vermarktung des ersten Kombitarifs für DSL und Mobilfunk klar auf den Fachhandel. Bei der Weihnachtskampagne steht der Kombi-Tarif debitel DSL flat kombi mit einer DSL-Flatrate ab 5,95 Euro im Vordergrund. Im Paketpreis von 15,90 Euro monatlich ist der Vario-25-Tarif für 9,95 Euro sowie die Flatrate für 5,95 Euro enthalten. Verkaufsargument für den Handel: In Verbindung mit diesem Tarif sind die Grundpreise für drei Monate DSL und sechs Monate Mobilfunk frei.

debitel unterstützt seine Fachhandelspartner darüber hinaus mit einer groß angelegten Anzeigenkampagne sowie mit umfangreichen POS-Materialien: Poster und Aufkleber sind als Sternenzauber gestaltet und machen Lust auf die debitel-Highlights beim Weihnachts-Shopping.

Die debitel-Weihnachtskampagne startet zum 1. November 2005 und läuft bis zum 31. Januar 2006.