

Pressemeldung

Business-Tarife

Neue Pauschaltarife für Geschäftskunden - flexibel, transparent und kostengünstig

Stuttgart, 2. November 2005. debitel erweitert sein Mobilfunk-Tarifangebot für Geschäftskunden um ein attraktives Paket mit Pauschaltarifen. Die übersichtlichen Business Vario Tarife werden in zwei Varianten mit monatlichen Pauschalpaketen angeboten, ermöglichen den Kunden eine flexible Preisgestaltung und tragen somit zur Senkung der TK-Kosten bei. Die Tarife werden seit 1. November angeboten.

"Mit unseren neuen Business Vario Tarifen runden wir das Portfolio für Geschäftskunden ab", so Paul Stodden, Vorstandsvorsitzender der debitel AG. Die beiden Tarifvarianten debitel Small Business Vario und debitel Large Business Vario für kleinere und mittelständische Unternehmen sind Volumentarife und ergänzen die im September eingeführten Tarife Small Business und Large Business. Der Small Business Vario wird mit einem monatlichen Grundpreis z.B. im E-Plus Netz ab 10 Euro angeboten. Darin enthalten ist wahlweise eine Stunde Telefonieren oder 30 SMS. Der Large Business Vario kostet ab 23 Euro monatlich mit wahlweise drei Stunden Telefonie oder 100 SMS inklusive. Attraktive Mengenrabatte gibt es für Monatsgrundpreis und Verbindungspreise schon ab 2 Anschlüssen je Kunde.

Wie bei allen Vario-Tarifen von debitel kann der Kunde auch bei dieser Variante zwischen den Mobilfunknetzen von T-Mobile, Vodafone, E-Plus und O₂ wählen. Das bietet vor allem Unternehmen, die mehrere Netze einsetzen, zusätzliche Kostenvorteile bei der netzübergreifenden Nutzung und mehr Transparenz durch eine einheitliche Rechnung. Abgerechnet wird im günstigen 60/1-Takt, eine sekundengenaue Abrechnung wird optional angeboten.

"Mit den neuen Modellen reagieren wir auf die Wünsche unserer Kunden nach besserer Kostenkontrolle und mehr Transparenz", erläutert Stodden. "Als innovativer Telekommunikationsanbieter bauen wir unser Angebot an netzübergreifenden Diensten mit Business Vario um einen weiteren Schritt aus und reichen die daraus entstehenden Vorteile direkt an unsere Kunden weiter."

Pressemeldung

Zielgruppe sind Kunden mit Präferenz für innovative Tarifstrukturen und einem ausgeprägten Bewusstsein für das eigene Nutzungsverhalten. Flexibilität zeigen die neuen Business Vario Tarife, wenn sich das Nutzungsverhalten immer wieder ändert. So kann der Kunde im monatlichen Wechsel zwischen Inklusivminuten oder Inklusiv-SMS wechseln. Flexibel ist er auch bei der Auswahl an Zusatzangeboten wie Daytime Option mit 1.000 Minuten für Verbindungen ins Festnetz ab 4,90 Euro im Monat oder dem kostenlosen Mailboxabruf für 1.40 Euro im Monat.

Das Gesamtportfolio für Geschäftskunden besteht somit aus:

Small Business & Large Business:

Tarifstruktur bestehend aus Monatsgrundpreis, Minutenpreisen (einheitlich für Hauptzeit/Nebenzeit), Taktung und kostenpflichtigen Tarifoptionen

Small Business Vario & Large Business Vario:

Tarifstruktur bestehend aus Monatspaketpreis, 2 auswählbaren Inklusivbudgets, Folge-Minutenpreisen (einheitlich für Hauptzeit/Nebenzeit), Taktung und kostenpflichtigen Tarifoptionen.