

Pressemeldung

debitel Hauptsponsor des bundesweiten Street Soccer-Turniers im WM-Jahr 2006

Das europaweit größte netzunabhängige Telekommunikationsunternehmen, die Stuttgarter debitel AG, unterstützt als Hauptsponsor den Sparkassen Soccer Cup 2006. Das Straßenfußballturnier für Jungen und Mädchen bis 14 Jahre wird von der DSV-Gruppe (Deutscher Sparkassenverlag) für die Mitgliedsinstitute der Sparkassen-Finanzgruppe initiiert und konzipiert. Sparkassen aus dem gesamten Bundesgebiet haben bereits mehr als 200 Spieltage gebucht. Damit gehört der Sparkassen Soccer Cup zu den größten Street Soccer-Turnieren aller Zeiten.

DSV gewinnt breites Sponsorenfeld

Neben debitel als Hauptsponsor zählen der Dudenverlag, uhlsport, der Expressdienstanbieter TNT, der Display-Hersteller Entdecker sowie fd21, die Initiative zur Förderung der Fußballjugend ("Fußball in Deutschland im 21. Jahrhundert"), zum Sponsorenpool des Sparkassen Soccer Cups 2006. Aus der Sparkassen-Finanzgruppe engagieren sich die Deka Invest, die LBS, Landesbausparkasse der Sparkassen, die Versicherungen der Sparkassen, das Potsdamer Kongresshotel am Templiner See und die DSV-Tochter AM I Agentur für Kommunikation.

Das Besondere am Sparkassen Soccer Cup 2006 ist der Turniercharakter: Im Sinne der Sparkassen-Philosophie startet der Soccer Cup zu Beginn nächsten Jahres lokal bei den teilnehmenden Sparkassen - in den Großstädten ebenso wie in der Fläche. Die örtlichen Siegerteams der von den Instituten ausgetragenen Turniere qualifizieren sich für Zwischenrunden. Das Finale richtet die DSV-Gruppe am 1. Juli 2006, dem Wochenende vor dem WM-Finale, in Potsdam bei Berlin aus.

Durch die Beteiligung der Sponsoren können auch exklusive Siegerpreise ausgelobt werden – darunter VIP-Tickets für Spiele der Deutschen Fußball-Nationalmannschaft oder ein Wochencamp der uhlsport-challenge-Soccer-Academie des Ex-Nationalstürmers Kalle Riedle. Mit einem exklusiven Trainingswochenende beteiligt sich fd21.

Turnier ohne Sponsoring nicht denkbar

Dank der Sponsoren und Partner bleibt das bislang größte bundesweite Fußballturnier der Sparkassen für die teilnehmenden Institute finanziell überschaubar. Ein DSV-Basispaket für die Sparkassen enthält bereits alle wesentlichen Leistungen: die Moderatorenbühne, eine Musik- und Tonanlage, Dekorationselemente, Pokale Is Preise sowie

Pressemeldung

ein Werbemittelpackage. Außerdem gehören der Transport sowie Auf- und Abbau des kompletten Equipments, die Turnierleitung, Moderator und Schiedsrichter zur DSV-Serviceleistung. Das Angebot für jedes angemeldete Fußballteam (Fünfer-Mannschaften) beinhaltet die Trikots und eine Gruppen-Unfallversicherung.

Erfahrener Sportsponsor unterstützt Soccer-Cup

Mit dem VfB Stuttgart arbeitet debitel seit der Saison 1999/2000 zusammen – seit Juli 2005 ist die Kooperation neu ausgerichtet und debitel exklusiver Telekommunikationspartner des schwäbischen Bundesligisten. Daneben nutzt debitel die breite Präsenz in verschiedenen deutschen Fußballarenen - in der Allianz-Arena in München als auch in den Stadien von Hertha BSC Berlin, Bayer Leverkusen, Schalke 04 und Borussia Dortmund. Darüber hinaus ist debitel bereits seit Jahren in der Förderung von Fußball-Nachwuchstalenten aktiv und wird auch zukünftig die Nokia-debitel-Cups, den DaimlerChrysler Junior-Cup sowie verschiedene Talentförderkonzepte unterstützen. Im WM-Jahr 2006 ergänzt das Stuttgarter Unternehmen das Konzept der Jugendförderung durch das Sponsoring des Sparkassen Soccer-Cup.

Die debitel AG

Die debitel AG mit Sitz in Stuttgart ist Europas größtes netzunabhängiges Telekommunikationsunternehmen. Im Ausland ist debitel mit Tochtergesellschaften in Frankreich, Holland, Dänemark und Slowenien vertreten. Das Kerngeschäft des Unternehmens sind die Mobilfunkaktivitäten. debitel arbeitet in allen Ländern mit den wesentlichen Mobilfunknetzbetreibern zusammen. In Deutschland sind dies T-Mobile, Vodafone, E-Plus und O₂. Darüber hinaus vermarktet die debitel AG in Deutschland eigene DSL-Produkte und kann ihren Kunden somit die wichtigsten Telekommunikationsdienste aus einer Hand anbieten.

Ob Privat- oder Geschäftskunden – debitel berät objektiv und kompetent mit dem Ziel, die optimale Lösung für den Kunden zu finden. Auf der Basis dieser Maxime geht debitel auch bei der Entwicklung neuer Produkte und Dienste vor: In einem engen Dialog mit den Kunden werden deren Wünsche und Bedürfnisse erforscht und in neue und innovative Angebote umgesetzt.

Die DSV-Gruppe (Deutscher Sparkassenverlag)

Die DSV-Gruppe, die sich aus dem Deutschen Sparkassenverlag sowie seinen Tochter- und Beteiligungsunternehmen zusammensetzt, zählt mit einem Jahresumsatz von rund 683 Millionen Euro (2004) zu den zehn umsatzstärksten Verlagshäusern Deutschlands. Als spezialisierter Lösungsanbieter für die Verbände und Unternehmen der Sparkassen-Finanzgruppe bietet die DSV-Gruppe klassische Verlagsmedien wie Bücher, Ratgeberreihen, Fach- und Kundenzeitschriften sowie organisatorische Medien wie Vordrucke, technische Geräte und Bankkarten. Ergänzt wird das Leistungsportfolio durch informa

Pressemeldung

Digitale Dienstleistungen, Internet-Angebote, elektronische Beratungssysteme sowie Full-Service-Agenturleistungen inklusive Kommunikationskonzepte und PR-Events. Das Unternehmen beschäftigt mehr als 1.600 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Hauptsitz der DSV-Gruppe ist Stuttgart-Vaihingen, darüber hinaus ist das Unternehmen bundesweit an zahlreichen Standorten vertreten.