

## Pressemitteilung

---

**Mobiles Fernsehen jetzt auch mit dem LG V9000**

### **Neues Fernseh-Handy startet zum Einführungspreis**

**Stuttgart, 26. September 2006. Mehr Auswahl für Mobiles Fernsehen: debitel bringt als erster Anbieter das TV-Handy LG V9000 auf den deutschen Markt. Das Mobiltelefon, das alle DMB-Fernsehprogramme und digitalen Hörfunk empfangen kann, ist jetzt im debitel Online-Shop unter [www.debitel.de/handytv](http://www.debitel.de/handytv) verfügbar. Zum Marktstart wird es mit dem watcha-Programmpaket zum Sonderpreis angeboten.**

Das LG V9000 ist das zweite TV-Handy auf dem deutschen Markt und wird von debitel nun zusätzlich zum seit Mai verfügbaren Samsung SGH-P900 präsentiert. Mit einem drehbaren QVGA-Display und einer Bildschirmdiagonale von 2,2 Zoll ist das V9000 für den Fernsehempfang optimiert, kann aber ebenso UMTS-Dienste und alle DAB-Hörfunkprogramme nutzen. Durch eine ausziehbare Zusatzantenne ermöglicht es auch in ungünstigeren Empfangslagen zuverlässige Bildqualität. Bei einem Gewicht von nur 155 Gramm ist es mit einer 1,3-Megapixel-Kamera und Stereosound ausgestattet.

Zur Einführung des LG V9000 bietet debitel in seinem Online-Shop ein Startpaket zum Sonderpreis an: Zusammen mit dem Mobilfunktarif Vario 0 oder vielen weiteren Tarifen in allen vier Netzen kostet das Handy nur 99 Euro und das watcha-Programmpaket ist für die ersten drei Monate kostenlos. Danach werden für den Zugang zu den vier TV-Kanälen nur 4,95 Euro monatlich berechnet.

Mobiles Fernsehen im DMB-Standard wird derzeit in zwölf Städten ausgestrahlt (Berlin, Hamburg, Hannover, Leipzig, Gelsenkirchen, Dortmund, Köln, Saarbrücken, Stuttgart, Frankfurt, Nürnberg, München). Mit den TV-Programmen von ZDF und N24, MTV Music und EntertainmentTV powered by Sat.1 und ProSieben sowie dem audiovisuellen Programm von BigFM ist watcha das erste echte Mobile Fernsehen und wird von debitel in Kooperation mit dem Plattformbetreiber MFD Mobiles Fernsehen Deutschland GmbH angeboten.

**Bildmaterial zum neuen LG V9000 und weitere Informationen zu watcha unter [www.debitel.de/ag/presse](http://www.debitel.de/ag/presse)**

Mit rund 8,9 Millionen Kunden in Deutschland und elf Millionen Kunden in Europa ist die debitel AG der größte europäische Serviceprovider im Mobilfunk. debitel verfolgt die Strategie des Smart Communication Leader mit komplettem Telekommunikationssortiment und eigenen, innovativen Diensten. Als netzunabhängiger Serviceprovider bietet debitel den Zugang zu allen vier Mobilfunknetzen, schnelle DSL-Zugänge sowie Mobiles Fernsehen und Mobile Music. Das Unternehmen ist in Europa an mehr als 6.500 Vertriebsstellen präsent, neben den debitel centern zum Beispiel bei Electronic Partner, Kaufhof, Saturn oder Media-Markt.