

## Pressemitteilung

---

**Sechs Monate kostenlos watcha testen**

### **debitel startet bundesweite Vermarktung von preisgünstigen Fernseh-Handys**

**Stuttgart, 13. Oktober 2006. debitel wird Handys für den Empfang des Mobilten Fernsehens künftig auch außerhalb der derzeit zwölf Städte anbieten, die durch TV-Ausstrahlungen in DMB-Standard versorgt sind. Durch den gleichzeitig auf das Niveau herkömmlicher Mobiltelefone sinkenden Gerätepreis ist das Fernsehhandy Samsung SGH-P900 nun ein interessantes und hochwertiges Angebot für alle Mobilfunk-Nutzer bundesweit.**

Ab sofort wird das Samsung SGH-P900 zum Beispiel zusammen mit dem erfolgreichen debitel Tarif Vario 0 für einen Euro angeboten – auch ohne die Buchung der Fernsehoption watcha. "Durch seine hervorragende Ausstattung ist das SGH-P900 unabhängig vom Fernsehempfang ein idealer Begleiter für Kommunikation und Entertainment", sagt Martin Witt, Leiter des debitel Produktmanagements, "gleichzeitig hat jeder Kunde die Option, jederzeit in die mobile Fernseh Zukunft einzusteigen." Die neue Preisgestaltung macht das Samsung auch für alle attraktiv, die jetzt auf ein neues Mobiltelefon umsteigen und sich noch nicht ständig in einer DMB-Empfangsregion aufhalten.

Das Samsung SGH-P900 bietet neben dem drehbaren QVGA-Display mit 2,2-Zoll-Diagonale (320x240 Bildpunkte bei bis zu 25 Bildern pro Sekunde) einen MP3-Player für mobilen Musikgenuss und eine 2-Megapixel-Kamera. Internet-Browser, Organizer-Funktionen und 80 Megabyte freier interner Speicher (durch MicroSD-Steckkarten erweiterbar) ermöglichen das Verwalten von Fotos, Videos und Musikdateien ebenso wie das Aufzeichnen und Speichern von TV- und Radio-Sendungen. Dank Pictel Viewer™ können gespeicherte MS Office-Dokumente, Adobe PDF, HTML und JPEG-Dateien auf dem kontrastreichen Display dargestellt werden. Per Bluetooth® oder per USB-Datenkabel wird die Verbindung zum Computer hergestellt. Die Stereo-Lautsprecher des SGH-P900 geben Musik oder TV-Ton in sehr guter Qualität wieder, natürlich kann auch ein Stereo-Headset angeschlossen werden.

Damit sich jeder Kunde in den demnächst 18 Städten mit DMB-Empfang von der hervorragenden Bildqualität der vier watcha-Fernsehprogramme überzeugen kann (ZDF, N24, MTV und Entertainment-Channel powered by ProSieben und Sat1), startet debitel zeitgleich mit dem Handy-Angebot eine watcha-Testaktion: Das Mobile Fernsehen kann von Neukunden sechs Monate lang kostenlos getestet werden, darüber hinaus beträgt die monatliche Freischaltgebühr nur noch fünf Euro einheitlich in jedem Mobilfunktarif.

## Pressemitteilung

---

Das Mobile Fernsehen wird derzeit in zwölf Ballungsräumen (Hamburg, Hannover, Köln, Berlin, Leipzig, Saarbrücken, Gelsenkirchen, Dortmund, Frankfurt, Stuttgart, Nürnberg, München) ausgestrahlt, als nächste Gebiete kommen bis spätestens Jahresende Bonn/Siegburg, Düsseldorf, Essen, Leverkusen, Mainz und Wiesbaden hinzu. Damit werden im Dezember, ein halbes Jahr nach Marktstart des Mobilens Fernsehens, bereits rund 20 Prozent der deutschen Bevölkerung am Wohnort DMB ("Digital Mobile Broadcasting") empfangen können. Durch den raschen weiteren Ausbau wird diese Quote bis Ende 2008 auf 80 Prozent steigen.

Aber auch über die momentanen Fernsehregionen hinaus erhalten debitel Kunden mit dem Samsung SGH-P900 aktuelle Informationen: Das Handy empfängt bundesweit die digitalen Radiosender, die im jeweiligen Gebiet per Digital Audio Broadcasting im L-Band übertragen werden. Der digitale Radiostandard übertrifft in der Tonqualität die herkömmliche analoge Ausstrahlung deutlich und ist durch das Samsung SGH-P900 unabhängig vom watcha TV-Angebot verfügbar.

---

Mit rund 8,9 Millionen Kunden in Deutschland und elf Millionen Kunden in Europa ist die debitel AG der größte europäische Serviceprovider im Mobilfunk. debitel verfolgt die Strategie des Smart Communication Leader mit komplettem Telekommunikationssortiment und eigenen, innovativen Diensten. Als netzunabhängiger Serviceprovider bietet debitel den Zugang zu allen vier Mobilfunknetzen, schnelle DSL-Zugänge sowie Mobiles Fernsehen und Mobile Music. Das Unternehmen ist in Europa an mehr als 6.500 Vertriebsstellen präsent, neben den debitel centern zum Beispiel bei Electronic Partner, Kaufhof, Saturn oder Media-Markt.