

Pressemitteilung

Kooperation mit der Nummer Zwei im deutschen Festnetzmarkt debitel bietet DSL und Festnetz von Arcor an

Stuttgart, 23. Oktober 2006. debitel hat eine Vertriebspartnerschaft mit Arcor geschlossen und nimmt ab sofort DSL- und Telefon-Pakete von Arcor in sein Produktprogramm auf. Mit rund 8,9 Millionen Kunden und mehr als 4000 Verkaufsstellen in Deutschland wird debitel damit zu einem der bedeutendsten Vertriebspartner des großen alternativen Festnetzbetreibers.

"Die attraktiven Arcor-Angebote für DSL-Internetzugang und Festnetztelefonie sind eine perfekte Ergänzung für das debitel-Portfolio aus Mobilfunk-Tarifen und Services für jedes der vier Handy-Netze", sagt debitel Marketingvorstand Oliver Steil. Die Arcor-Kooperation bestätigt debitels Stellung als Vollsortimenter im Telekommunikationsmarkt bei gleichzeitiger Netzunabhängigkeit. "Mit preisgünstigen Flatrates entspricht das Arcor-Programm exakt dem debitel Prinzip der Kundenfreundlichkeit und Serviceorientierung."

Zum Start der Kooperation liegt der Angebotsschwerpunkt in den Arcor-Versorgungsgebieten auf zwei Paketen für ISDN und DSL: Mit dem Kombipaket sind für 29,90 Euro monatlich sowohl die Telefon-Grundgebühr als auch der DSL-Internetzugang enthalten, für die Nutzung gelten günstige Minutentarife. Noch attraktiver ist das All-Inclusive-Paket für 44,85 Euro: In dieser Pauschalgebühr sind neben dem ISDN-Anschluss und einem schnellen 2 MBit/s-Internetzugang auch alle Festnetztelefonate im Inland und das Internet-Surfen ohne Zeit- oder Volumenbegrenzung enthalten. Beide Pakete können durch die Euro-Flat oder die International-Flat so erweitert werden, dass auch Gespräche in zwölf europäische bzw. weltweit 26 Länder – darunter Türkei und USA – in einer Pauschalgebühr enthalten sind. Besonderer Clou: Die Mobil-flat Option, die zum Festpreis alle Gespräche ins Vodafone D2-Netz beinhaltet. Als Sonderbonus zur Produkteinführung entfällt bei debitel die einmalige Bereitstellungsgebühr.

Mit rund 8,9 Millionen Kunden in Deutschland und elf Millionen Kunden in Europa ist die debitel AG der größte europäische Serviceprovider im Mobilfunk. debitel verfolgt die Strategie des Smart Communication Leader mit komplettem Telekommunikationssortiment und eigenen, innovativen Diensten. Als netzunabhängiger Serviceprovider bietet debitel den Zugang zu allen vier Mobilfunknetzen, schnelle DSL-Zugänge sowie Mobiles Fernsehen und Mobile Music. Das Unternehmen ist in Europa an mehr als 6.500 Vertriebsstellen präsent, neben den debitel centern zum Beispiel bei Electronic Partner, Kaufhof, Saturn oder Media-Markt.