

# Pressemitteilung

---

## Günstiger Ersatz für das Festnetz

### debitel bietet neuen Handy-Tarif Vario home

**Stuttgart, 31. Oktober 2006. Ein neues Mobilfunkangebot von debitel macht ab sofort dem Festnetz Konkurrenz: Mit dem neuen Tarif „Vario home“ kostet in einem ausgewählten Home-Bereich die Handy-Gesprächsminute in das deutsche Festnetz nur noch 4 Cent. Außerdem ist der Nutzer über eine eigene Festnetznummer auf dem Handy besonders günstig erreichbar. Bisher einzigartig im Mobilfunkmarkt: der Tarif kann für die am meisten genutzten Netze, d.h. sowohl für T-Mobile als auch für Vodafone, zu gleichen Konditionen gebucht werden.**

Als erster Mobilfunkprovider bietet debitel mit dem „Vario home“ Festnetzbedingungen, die identisch in mehreren Mobilfunknetzen gültig sind: Der neue Tarif ist sowohl für T-Mobile als auch für Vodafone verfügbar. Für den Kunden bedeuten die gleichermaßen vorteilhaften Tarifkonditionen eine weit gehende Erleichterung der Kaufentscheidung – unabhängig von Gebührendetails kann er sich bei der Wahl eines Betreibers auf die Empfangsqualität am Wohn- oder Arbeitsplatz oder die Netzzugehörigkeit des Freundes- und Bekanntenkreises konzentrieren.

Attraktiv am „Vario home“ ist darüber hinaus die niedrige Grundgebühr: Für nur 9,95 Euro im Monat ist in dem Mobilfunkvertrag die Option T-Mobile@home beziehungsweise Vodafone Zuhause bereits enthalten. Eingeschlossen ist dabei eine eigene kostenlose Festnetznummer, die den Nutzer in einem ausgewählten Ortsbereich zu Festnetzbedingungen erreichbar macht. Ein Telefongespräch vom Handy ins deutsche Festnetz wird in dieser Zone nur noch mit 4 Cent pro Minute berechnet. Außerhalb des Bereichs fallen für eine solche Verbindung 29 Cent pro Minute an, zu anderen Mobilfunknetzen 59 Cent. Eine SMS kostet einheitlich 19 Cent.

---

Mit rund 8,9 Millionen Kunden in Deutschland und elf Millionen Kunden in Europa ist die debitel AG der größte europäische Serviceprovider im Mobilfunk. debitel verfolgt die Strategie des Smart Communication Leader mit komplettem Telekommunikationssortiment und eigenen, innovativen Diensten. Als netzunabhängiger Serviceprovider bietet debitel den Zugang zu allen vier Mobilfunknetzen, schnelle DSL-Zugänge sowie Mobiles Fernsehen und Mobile Music. Das Unternehmen ist in Europa an mehr als 6.500 Vertriebsstellen präsent, neben den debitel centern zum Beispiel bei Electronic Partner, Kaufhof, Saturn oder Media-Markt.