

# Pressemitteilung

---

## Kunden profitieren von Synergien im No-Frills-Segment debitel und blau Mobilfunk schließen strategische Partnerschaft

**Hamburg / Stuttgart, 27. November 2006. Die debitel AG und die blau Mobilfunk GmbH arbeiten ab sofort im Discount-Segment zusammen: Die debitel-Tochtergesellschaft debitel-light geht in blau Mobilfunk auf. Im Gegenzug hält debitel künftig im Rahmen einer Minderheitsbeteiligung Gesellschaftsanteile der blau Mobilfunk GmbH.**

Durch eine langfristig angelegte strategische Partnerschaft wollen debitel und blau Mobilfunk im hart umkämpften No-Frills-Markt erhebliche Synergien im Vertrieb und in der Kundenbetreuung heben. Gemeinsames Ziel ist es, blau Mobilfunk dauerhaft als marktstarken Player im Spitzenfeld des Wettbewerbs zu positionieren. „Mit debitel-light haben wir einen der bedeutendsten No-Frills-Anbieter im deutschen Markt etabliert“, sagt debitel-CEO Axel Rückert. „Zusammen mit der ebenfalls sehr erfolgreich am Markt agierenden blau Mobilfunk wollen wir nun die Weichen stellen für weiteres Wachstum und unsere gemeinsame Ertragskraft nachhaltig stärken. Durch die Beteiligung an blau Mobilfunk wird debitel weiterhin von der Entwicklung des Niedrigpreis-Segments profitieren“, so Rückert.

Durch die Übernahme der Kunden von debitel-light vergrößert blau Mobilfunk seine Kundenbasis entscheidend und erwartet eine nachhaltige Steigerung seiner Ertragskraft. „Die strategischen Möglichkeiten der Zusammenarbeit verbessern unsere Marktstellung schon jetzt deutlich und bieten wichtiges Potenzial für weiteres Wachstum“, sagt blau-Geschäftsführer Martin Ostermayer. Auch für die Kunden von blau.de und debitel-light zahlt sich die neue Partnerschaft aus: „Im kommenden Jahr sollen Kunden von blau.de und debitel-light untereinander für nur sechs Cent pro Minute telefonieren können. Damit wird sich der Umfang der blau.de-Community erheblich vergrößern. Dieser Kundenzuwachs ermöglicht uns die Perspektive noch günstigerer Tarife und neuer Features“, so Ostermayer.

debitel AG  
D-70545 Stuttgart

Unternehmenskommunikation |  
Tanja Wilcke  
Telefon: +49(0)711 721-7415

Fax: +49(0)711 721-7490  
E-Mail: [presse@de.debitel.com](mailto:presse@de.debitel.com)  
Internet: [www.debitel.ag](http://www.debitel.ag)

blau Mobilfunk GmbH  
c/o lauffeuer Kommunikation GmbH  
D-22676 Hamburg

Pressekontakt:  
Fabian Menzel  
Telefon: +49(0)40 68 987 68-18

Fax: +49(0)40 68 987 68-11  
E-Mail: [fm@lauffeuer-kommunikation.de](mailto:fm@lauffeuer-kommunikation.de)  
Internet: [www.blau.de](http://www.blau.de)

# Pressemitteilung

---

Für Kunden von blau.de und debitel-light ändert sich sonst nichts – letztere können beispielsweise wie bisher über [www.debitel-light.de](http://www.debitel-light.de) alle gewohnten Services nutzen und ihr Guthaben bleibt natürlich erhalten. Darüber hinaus können Nutzer von debitel-light ihr Guthaben künftig auch über [www.blau.de](http://www.blau.de) und mit blau.de-Guthabekarten aufladen.

Guthabekarten von blau.de sind bereits an mehreren tausend Vertriebsstellen des stationären Handels erhältlich, unter anderem bei NORMA, Real, Budnikowski und Kaufland, sowie den Fachhändlern der KOMSA und Euronics und den Tankstellenketten Aral und Shell. Die neue umfassende Partnerschaft beinhaltet auch die Betreuung der ehemaligen debitel-light Handelspartner durch blau Mobilfunk. Dadurch wird das Vertriebsnetz von blau.de um die von Lekkerland belieferten Convenience-Verkaufsstellen und Tankstellen von Esso, OMV und Westfalen erweitert. Zusätzlich werden SIM-Cards von blau.de auch in den debitel Centern und bei debitel-Vertriebspartnern erhältlich sein.

---

Mit rund 8,9 Millionen Kunden in Deutschland und elf Millionen Kunden in Europa ist die **debitel AG** der größte europäische Serviceprovider im Mobilfunk. debitel hat das komplette Telekommunikationssortiment und eigene, innovative Dienste im Angebot. Als netzunabhängiger Serviceprovider bietet debitel den Zugang zu allen vier Mobilfunknetzen, schnelle DSL-Zugänge sowie Mobiles Fernsehen und Mobile Music. Das Unternehmen ist in Europa an mehr als 6.500 Vertriebsstellen präsent, neben den debitel Centern zum Beispiel bei Electronic Partner, Kaufhof, Saturn oder Media-Markt.

Die **blau Mobilfunk GmbH** ist der einzige unabhängige Mobilfunkdiscounter im deutschen Markt. Mit seinen beiden Marken blau.de, für Inlands-Gespräche, und blauworld, für Gespräche ins Ausland, hat das Unternehmen Handytarife auf dem deutschen Markt etabliert, die sowohl günstig, als auch transparent sind. Deshalb verzichtet blau Mobilfunk bei seinen Angeboten auf monatliche Grundgebühr und feste Vertragsbindung und bietet seinen Kunden rund um die Uhr einen einheitlichen und günstigen Tarif.

Mit **blau.de** kann zum Minutenpreis von 16 Cent rund um die Uhr in alle deutschen Netze telefoniert werden. Von blau.de zu blau.de (und voraussichtlich ab dem 1. Quartal 2007 auch zu debitel-light) kostet die Minute sogar nur 6 Cent. SMS kosten einheitlich 11 Cent.

debitel AG  
D-70545 Stuttgart

Unternehmenskommunikation |  
Tanja Wilcke  
Telefon: +49(0)711 721-7415

Fax: +49(0)711 721-7490  
E-Mail: [presse@de.debitel.com](mailto:presse@de.debitel.com)  
Internet: [www.debitel.ag](http://www.debitel.ag)

blau Mobilfunk GmbH  
c/o lauffeuer Kommunikation GmbH  
D-22676 Hamburg

Pressekontakt:  
Fabian Menzel  
Telefon: +49(0)40 68 987 68-18

Fax: +49(0)40 68 987 68-11  
E-Mail: [fm@lauffeuer-kommunikation.de](mailto:fm@lauffeuer-kommunikation.de)  
Internet: [www.blau.de](http://www.blau.de)