

Pressemitteilung

Festnetz-Angebot wird weiter ausgebaut

Jetzt auch Telekom-Anschlüsse bei debitel

Stuttgart, 27. November 2006. debitel bietet ab sofort auch Telefon- und DSL-Pakete der Telekom-Festnetztochter T-Com an. Die Vertriebspartnerschaft ergänzt das bestehende debitel-Sortiment um eine Auswahl kundenfreundlicher und innovativer Produkte des größten Telekommunikationsanbieters und kombiniert sie mit der Beratungsstärke von debitel, dem Marktführer der netzunabhängigen Provider. Zunächst sind diese Angebote in den debitel-Shops erhältlich.

„Wir bieten unseren Kunden jetzt die Auswahl unter drei Festnetzanbietern und vier Mobilfunknetzen und haben damit eines der größten Sortimente an Telekommunikationsangeboten auf dem deutschen Markt“, erläutert Oliver Steil, Vorstand Marketing und Vertrieb bei der debitel AG. „Die Ausweitung der Vertriebspartnerschaften ermöglicht es debitel noch umfassender, anbieterübergreifend neutral zu beraten und jedem Kunden das individuell bestgeeignete Produkt zu vermitteln.“

Bei den T-Com-Produkten konzentriert sich debitel auf die kundenfreundlichen Komplettpakete, die Festnetztelefonie und DSL-Zugang verbinden. So sind bei „Call Surf Comfort“ ein Telefonanschluss mit allen Standardgesprächen im deutschen Festnetz, der DSL-Anschluss mit 2000 Kbit/s und die unbegrenzte Internet-Nutzung in einer monatlichen Flatrate von 49,95 Euro inbegriffen.

Angeboten werden zudem auch innovative T-Com-Produkte und -Optionen wie „One Talk 100“ oder „T-Home Classic“: One Talk 100 ermöglicht Mobilfunk und Festnetztelefonie mit einem einzigen Endgerät und kombiniert für 32,95 Euro monatlich 100 Freiminuten bei der mobilen Nutzung mit unbegrenzten Gesprächen per Internet-Telefonie („Voice over IP“) oder über 7500 WLAN-Hotspots ins Festnetz. T-Home Classic ergänzt DSL-Zugänge um ein umfassendes Fernseh- und Video-on-Demand-Angebot und um Internet-Telefonie. Je nach Angebot beinhaltet das T-Home Classic Paket bereits eine Internet- und VoIP-Flatrate ab 19,90 Euro. Inbegriffen ist dabei der Nutzeraccount für die Online-Videothek mit mehr als 800 Movie-Hits sowie der Zugriff auf das TV-Archiv via Internet.

Mit rund 8,9 Millionen Kunden in Deutschland und elf Millionen Kunden in Europa ist die debitel AG der größte europäische Serviceprovider im Mobilfunk. debitel verfolgt die Strategie des Smart Communication Leader mit komplettem Telekommunikationssortiment und eigenen, innovativen Diensten. Als netzunabhängiger Serviceprovider bietet debitel den Zugang zu allen vier Mobilfunknetzen, schnelle DSL-Zugänge sowie Mobiles Fernsehen und Mobile Music. Das Unternehmen ist in Europa an mehr als 6.500 Vertriebsstellen präsent, neben den debitel centern zum Beispiel bei Electronic Partner, Kaufhof, Saturn oder Media-Markt.