

Pressemitteilung

Die neue LG Chocolate Handykollektion bei debitel

Süße Schokolade ohne Kalorien

Stuttgart, 5. Dezember 2006. Die Adventszeit hat begonnen – und damit auch die Zeit der Plätzchen, Lebkuchen und Weihnachtsstollen. Auch bei debitel gibt es in dieser Zeit süße Leckereien für den guten Geschmack: Mit dem Edel-Handy LG Chocolate in den neuen Trendfarben White und Wine sowie den passenden Flatrates und Tarifen bietet der Serviceprovider ganz besondere Mobilfunkköstlichkeiten – und das vollkommen ohne Kalorien. So kann man bei debitel ohne schlechtes Gewissen Telefongespräche und SMS schlemmen: Überflüssige Gebührenfunde werden mit den Handy-Flatrates abgeseckt.

Zum Anbeißen schön präsentiert sich das neue LG White Chocolate: Das elegante, schneeweiße Slide-Handy ist geprägt von klaren Formen und glatten Oberflächen und kann über ein rot beleuchtetes Touchpad bedient werden. Wer es geschmacklich etwas kräftiger mag, kann bei debitel auch das neue LG Chocolate Wine verkosten. Es ist in edlem Weinrot gehalten, verströmt ansonsten aber dasselbe Bouquet styliher Noblesse wie das White Chocolate. Die schicke, schlanke Linie der beiden Handys wird ergänzt durch ihre inneren Werte: Die Deluxe-Geräte verfügen über einen MP3-Player, eine 1,3 Megapixel-Kamera und die Möglichkeit zum USB Mass Storage.

Damit dem Kunden keine schweren Mobilfunkkosten im Magen liegen, werden die Handys in der Weihnachtskampagne von debitel für nur einen Euro mit den günstigen Flatrates T-Mobile Max, Vodafone SuperFlat und Base serviert. Diese ermöglichen unbegrenzt kostenlose Gespräche ins Festnetz oder das eigene Mobilfunknetz. Außerdem sind die LG Chocolates für einen Euro zu zwei debitel-Tarifen mit besonders leicht verdaulicher Grundgebühr erhältlich: Im Tarif Vario home ist für nur 9,95 Euro monatlich bereits eine eigene Festnetznummer enthalten, die günstige Gespräche und eine günstige Erreichbarkeit beschert. Und beim Tarif Vario 0 entfällt die Grundgebühr praktisch ganz: Auf den monatlichen Mindestumsatz von 19,95 Euro können alle inländischen Gespräche, SMS- oder MMS-Nachrichten angerechnet werden.

Hinweis an die Redaktionen: Eine Bildübersicht zu den LG Chocolates sowie weitere Informationen zu den Angeboten der debitel-Weihnachtskampagne finden Sie unter www.debitel.ag/presse.

Mit rund 8,9 Millionen Kunden in Deutschland und elf Millionen Kunden in Europa ist die debitel AG der größte europäische Serviceprovider im Mobilfunk. debitel verfolgt die Strategie des Smart Communication Leader mit komplettem Telekommunikationssortiment und eigenen, innovativen Diensten. Als netzunabhängiger Serviceprovider bietet debitel den Zugang zu allen vier Mobilfunknetzen, schnelle DSL-Zugänge sowie Mobiles Fernsehen und Mobile Music.