

Pressemitteilung

Himmlicher Beistand bei irdischen Parkplatzproblemen

debitel Park-Engel verteilen kostenlose Parkplätze in der Großstadthölle

Stuttgart, 7. Dezember 2006. debitel, der größte deutsche Serviceprovider im Mobilfunk, sorgt mit einer Park-Flatrate für Entspannung in der hektischen Vorweihnachtszeit. Im Rahmen seiner Weihnachtskampagne sendet debitel eine Schar wunderschöner „Park-Engel“ aus, um dem gestressten Autofahrer in jeder Stadt einen von ca. 200 debitel Parkplätzen anzubieten, der bis 24 Uhr abends kostenlos zur Verfügung steht. Die debitel Parkplatz-Aktion findet an den drei Samstagen vor Weihnachten in den vier deutschen Großstädten Berlin, Köln, Stuttgart und München statt.

Die debitel Park-Engel werden den Autofahrern an den wichtigsten Einfallstraßen der vier Großstädte erscheinen. An den drei Samstagen vor Weihnachten, dem 9., 16. und 23. Dezember, verteilen sie morgens ab 10 Uhr „Flatrate-Sterne“ und markieren mit Einverständnis der teilnehmenden AutofahrerInnen die Fahrzeuge mit einer debitel Fensterfahne. Die Flatrate-Sterne werden dann als Parkgutschein an den debitel gebrandeten Parkplätzen in der Innenstadt bei weiteren hübschen debitel Park-Engeln eingelöst und sind bis 24 Uhr abends gültig.

Mit der Aktion „Parken so lange ich will!“ flankiert der netzunabhängige Serviceprovider debitel auf unterhaltsame Weise seine bereits laufende Weihnachtskampagne zu ausgewählten Top-Handys und Flatrates. Die Parkflatrate steht für Parken, ohne einen Gedanken an Gebühren zu verschwenden – genauso wie die debitel Handy-Flatrates. „Wir helfen nicht nur aus dem Tarif-, sondern auch aus dem Verkehrsdschungel in der Vorweihnachtszeit“, sagt Oliver Steil, Vorstand Marketing und Vertrieb bei debitel. „Durch die himmlische Unterstützung unserer bezaubernden Park-Engel entfällt die hektische Parkplatzsuche und dem entspannten Weihnachtseinkauf steht nichts mehr im Wege.“

Aber auch für alle Autofahrer, die außerhalb des Aktionsradius wohnen, hat debitel ein „Geschenk des Himmels“ bereit. Unter www.parkflatrate.de können sie himmlische Engelsflügel gewinnen.

Mit rund 8,9 Millionen Kunden in Deutschland und elf Millionen Kunden in Europa ist die debitel AG der größte europäische Serviceprovider im Mobilfunk. debitel verfolgt die Strategie des Smart Communication Leader mit komplettem Telekommunikationssortiment und eigenen, innovativen Diensten. Als netzunabhängiger Serviceprovider bietet debitel den Zugang zu allen vier Mobilfunknetzen, schnelle DSL-Zugänge sowie Mobiles Fernsehen und Mobile Music. Das Unternehmen ist in Europa an mehr als 6.500 Vertriebsstellen präsent, neben den debitel centern zum Beispiel bei Electronic Partner, Kaufhof, Saturn oder Media-Markt.