

## Pressemitteilung

---

**debitel sorgt auch zum 3. Advent für gute Laune im Geldbeutel**

### **Jetzt auch für T-Mobile: debitel schenkt Kunden die Anschlussgebühr**

**Stuttgart, 15. Dezember 2006. Auch zum dritten Adventswochenende bietet der Mobilfunkprovider debitel den Kunden wieder eine besonders heiße Adventsaktion an. Von Freitag bis einschließlich Montag entfällt die Anschlussgebühr jetzt auch für alle Tarife von T-Mobile, Vodafone sowie die Flatrates Base und Base plus im E-Plus-Netz. Das Adventsgeschenk von debitel lohnt sich: Beim Abschluss des Mobilfunkvertrages spart man die Anschlussgebühr von 24,95 Euro.**

Bereits an den vergangenen beiden Adventswochenenden bescherte debitel den Kunden die Befreiung von der Anschlussgebühr für ausgewählte Tarife von E-Plus und Vodafone. Zum Endspurt vor Heilig Abend bietet debitel nun auch alle Tarife von T-Mobile ohne Anschlussgebühr an und sorgt damit für die passende Gelegenheit, noch ein echtes Mobilfunk-Schnäppchen unter den Weihnachtsbaum zu legen.

Die debitel Aktion gilt von Freitag, 15. Dezember, bis einschließlich Montag, 18. Dezember. Beim Abschluss eines Mobilfunkvertrags über einen debitel Händler oder online unter [www.debitel.de](http://www.debitel.de) entfällt die einmalige Anschlussgebühr von 24,95 Euro. Eingeschlossen sind alle Tarife von T-Mobile und Vodafone sowie die Flatrates Base und Base plus, Weihnachtsflatrate und Weihnachtsflatrate plus. Bei den Handy-Flatrates sind bereits alle netzinternen und deutschen Festnetzgespräche enthalten – in der Weihnachtsflatrate sogar für eine monatliche Grundgebühr von nur 20 Euro.

Die Mobilfunk-Flatrates Vodafone SuperFlat und Base plus sind in diesem Jahr ein Hauptbestandteil der debitel-Weihnachtskampagne. Im Rahmen dieses Angebots können sie kostengünstig mit aktuellen Top-Handys wie dem Samsung SGH-P900 oder dem Design-Handy LG Chocolate in neuen Trendfarben kombiniert werden.

---

Mit rund 8,9 Millionen Kunden in Deutschland und elf Millionen Kunden in Europa ist die debitel AG der größte europäische Serviceprovider im Mobilfunk. debitel verfolgt die Strategie des Smart Communication Leader mit komplettem Telekommunikationssortiment und eigenen, innovativen Diensten. Als netzunabhängiger Serviceprovider bietet debitel den Zugang zu allen vier Mobilfunknetzen, schnelle DSL-Zugänge sowie Mobiles Fernsehen und Mobile Music. Das Unternehmen ist in Europa an mehr als 6.500 Vertriebsstellen präsent, neben den debitel centern zum Beispiel bei Electronic Partner, Kaufhof, Saturn oder Media-Markt.