

Pressemitteilung

Marktführer debitel und _dug bündeln ihre Kräfte

550 Telekommunikations-Shops bundesweit bis Ende 2007

Berlin/Stuttgart, 21. Dezember 2006. Die debitel AG und die _dug telecom ag haben heute die gesellschaftsrechtliche Zusammenarbeit zur Verstärkung ihrer Vertriebskraft im Telekommunikationsmarkt vereinbart. Unter der Marke _dug werden im neuen Geschäftsbereich Retail innerhalb der debitel AG die bisher getrennten Aktivitäten der dVG debitel-shops und das gesamte Hardwaremanagement sowie die neu hinzukommenden _dug-Shops zusammengeführt. Durch den Zusammenschluss verfügt das gemeinsame Unternehmen bundesweit unter der Marke _dug über ein flächendeckendes Netz von über 360 eigenen Shops. Bis Ende 2007 sind rund 550 Shops geplant.

Mit debitel und _dug schließen sich die Marktführer im Service Provider- und Retail-Segment zusammen. „Das ist ein wichtiger Schritt hin zu einer intelligenten vertikalen Konsolidierung auf dem sehr zersplitterten deutschen Mobilfunkmarkt“, sagt debitel-Marketing- und Vertriebsvorstand Oliver Steil. Bis Ende 2007 sollen alle debitel-Shops auf das _dug-Design umgestellt sein. Die Tarifprodukte werden weiterhin unter dem Namen debitel vermarktet. Beide Unternehmen wollen mit der Fusion ihre Geschäftsmodelle nachhaltig vertikalisieren und sich so qualitativ von den Wettbewerbern abheben, die nach wie vor allein auf horizontale Masseneffekte setzen. _dug bringt rund 1100 Mitarbeiter in die Partnerschaft ein, das gemeinsame Unternehmen beschäftigt damit etwa 2300 Mitarbeiter. Der Zusammenschluss steht unter dem Vorbehalt der üblichen Prüfungen und Zustimmungen, etwa der kartellrechtlichen Genehmigung.

Neben dem Ausbau des eigenen Shopnetzes sollen die bestehenden Partnerschaften von _dug mit Netzbetreibern und Endgeräteherstellern sowie von debitel mit den großen Vertriebspartnern intensiviert werden. Das Ziel: die komplette Produktpalette aus einer Hand anzubieten und als Quality Gate den Kunden die Auswahl erleichtern. „Wir kombinieren hier das Beste aus zwei bisher getrennten Welten“ sagt _dug-Vorstandschef Lars Dittrich, der die Zusammenführung von _dug und debitel und damit die Optimierung des gemeinsamen Retailgeschäfts verantworten wird. „debitel ist der führende Service Provider in Deutschland und verfügt über Kernkompetenzen im Kundenmanagement und der indirekten Vermarktung über die starken Partner, etwa Media Saturn und Electronic Partner. Die Stärken von _dug liegen im direkten Kundenkontakt und den Vermarktungspartnerschaften mit Netzbetreibern und Endgeräteherstellern.“

Bis vor kurzem arbeiteten Service Provider und Retailer parallel: Die einen kreierte und verkauften in erster Linie eigene Tarife, die anderen konzentrierten sich darauf, die Tarife und Produkte der Netzbetreiber zu vermarkten. Die debitel-Strategie geht aber schon seit einiger Zeit in Richtung Vollsortimenter, der das komplette Feld der Telekommunikation – Festnetz, DSL, neue Medien etc. – zur Auswahl bietet. Und auch _dug hat die Angebotspalette bereits ausgeweitet. Das Zusammengehen ist ein konsequenter Schritt im Rahmen dieser Strategie: debitel und _dug etablieren damit ein komplett neues Geschäftsmodell für den deutschen Mobilfunkmarkt, eine Art Service-Retailer. „Wir wollen einem gesättigten Mobilfunkmarkt Impulse geben“, sagt Steil. Dittrich ergänzt: „Ich bin davon überzeugt, dass auch beide Unternehmenskulturen – hier die ehemals börsennotierte Gesellschaft, dort das noch vom Gründergeist inspirierte junge Unternehmen – von dem Zusammenschluss sehr profitieren werden.“

Über debitel:

Mit rund 8,9 Millionen Kunden in Deutschland und elf Millionen Kunden in Europa ist die debitel AG der größte europäische Serviceprovider im Mobilfunk. debitel hat das komplette Telekommunikationssortiment und eigene, innovative Dienste im Angebot. Als netzunabhängiger Serviceprovider bietet debitel den Zugang zu allen vier Mobilfunknetzen, schnelle DSL-Zugänge sowie Mobiles Fernsehen und Mobile Music. Das Unternehmen ist in Europa an mehr als 6.500 Vertriebsstellen präsent, neben den debitel centern zum Beispiel bei Electronic Partner, Kaufhof, Saturn oder Media-Markt.

Über _dug:

Die _dug telecom ag mit Sitz im brandenburgischen Oberkrämer nahe Berlin ist mit rund 240 Filialen einer der größten unabhängigen Telekommunikations-Filialisten und einer der erfolgreichsten Mobilfunk- und Telekommunikations-Vermarkter in Deutschland. Das Produktportfolio von _dug umfasst die aktuellen Produkte und Lösungen für Festnetz und Breitbandkommunikation. Die _dug-Filialen sind darüber hinaus anerkannte Spezialisten in Sachen Mobilfunk, sie bieten die Tarife und Produkte aller vier Netze und führen stets die neuesten Handys und attraktives Zubehör zu besten Konditionen. Überdies bietet _dug maßgeschneiderte Kommunikationslösungen für Geschäftskunden und Unternehmen jeder Größenordnung, betreibt ein Handy-Repaircenter und betreut als Distributor viele hundert Fachhändler in Deutschland.

Kontakt:

ergo Unternehmenskommunikation
Christian Kleff
Tel. +49 (0)221 91 28 87-80