

Pressemitteilung

Aktuelle Produkte von Alice, Arcor und T-Home bei Deutschlands führendem Mobilfunk-Vermarkter

Dreimal DSL bei _dug und debitel

Stuttgart/Oberkrämer, 29. Oktober 2007. Im Wachstumsmarkt DSL stellen sich debitel und _dug jetzt noch breiter auf. Ab November sind die Breitbandangebote von Alice, Arcor und Deutsche Telekom in den Shops von _dug und bei weiteren ausgewählten debitel Fachhändlern erhältlich. Klarer Vorteil für den Kunden: Er erhält Services und Produkte für den gesamten Kommunikationsbedarf bei nur einem Anbieter und genießt freie Netz- und Tarifwahl bei Mobilfunk, Festnetz und Internet.

Kunden von _dug sind es gewohnt, zwischen den besten Netzen und Produkten wählen zu können. Analog zu seinem Mobilfunkangebot in allen Netzen hat der Mobilfunk-Anbieter debitel daher gleich alle drei großen DSL-Anbieter in die _dug-Shops geholt. Neben dem preiswerten Einsteigertarif Alice Light steht die günstige Flatrate für nur zehn Euro Aufpreis im Vermarktungsfokus. Aus dem Arcor-Sortiment offeriert das Unternehmen die All-Inclusive-Pakete 2000, 6000 und 16000, aber auch einfache Telefon- und Internet-Flatrates sind erhältlich. Bei den Produkten der Telekom setzen _dug und debitel vor allem auf T-Home Entertain Basic, das neben einem schnellen DSL-Zugang zusätzliche Unterhaltungsangebote beinhaltet.

"Mit den gefragtesten DSL-Produkten werden unsere Shops jetzt noch attraktiver für den Kunden", sagt Hubert Kluske, Geschäftsführer Retail bei _dug. "Statt mehrere Anbieter vergleichen zu müssen, erhalten unsere Kunden vor Ort eine individuelle Beratung über mehrere Anbieter." _dug und debitel haben in umfassenden Schulungsprogrammen das Verkaufspersonal für die neuen Produkte fit gemacht. Die neuen DSL-Produkte sind ab 1. November in allen _dug-Shops erhältlich.

Pressemitteilung

Über debitel

Mit 13 Millionen Kunden in Deutschland ist die debitel AG der größte deutsche Service Provider im Mobilfunk. debitel hat das komplette Telekommunikationssortiment und eigene, innovative Dienste im Angebot. Als netzunabhängiger Service Provider bietet debitel den Zugang zu allen vier Mobilfunknetzen, schnelle DSL-Zugänge sowie Mobiles Fernsehen und Mobile Music. Das Unternehmen ist in Deutschland an knapp 8.000 Vertriebsstellen präsent, beispielsweise bei Electronic Partner, Kaufhof, Karstadt, Saturn oder Media Markt. Parallel stärkt debitel zusammen mit der Tochtergesellschaft _dug stetig die eigene Retailkompetenz. Durch organisches Wachstum und die Übernahme von Talkline verfügt debitel bundesweit bis Ende 2007 über etwa 700 eigene Shops.