

Pressemitteilung

Bieten immer und überall

debitel startet erstes eBay-Handy

Stuttgart, 19. November 2007. eBay mobil erleben: Mit einem komplett konfigurierten Handy macht es debitel jetzt Nutzern des beliebten Online-Marktplatzes besonders leicht, den heimischen PC zu verlassen. Das Sony Ericsson K800i verfügt direkt im Hauptmenü über eine spezielle eBay-Software, die direkten Zugriff auf Auktionen und Festpreis-Angebote gibt. So braucht kein Sonntagsausflug mehr auszufallen, nur weil gerade eine interessante Auktion abläuft. Wer das eBay-Handy bis Ende Dezember erwirbt, kann die mobile Internet-Datenübertragung drei Monate lang kostenlos testen.

Das Sony Ericsson K800i mit eBay-Client macht es dem Nutzer besonders leicht, die wichtigsten Funktionen des Online-Marktplatzes überall und rund um die Uhr zu nutzen. Die eBay-Suche, der Bereich "Mein eBay", sowie die Abwicklung von Bieten und Kaufen sind übersichtlich in der Startnavigation des Programms erreichbar. So findet der Nutzer blitzschnell den gesuchten Artikel oder verfolgt Auktionen oder Festpreisangebote – deutlich komfortabler als über WAP. Auch beim Bieten oder Sofort-Kaufen liefert die Software ein übersichtliches Menü mit den am PC gewohnten Detailinformationen. Damit Gebote auch zeitnah abgegeben werden können, setzt debitel beim eBay-Handy auf ein UMTS-Gerät. Dank der schnellen Datenübertragung des Sony Ericsson K800i erwischt der mobile eBay-Nutzer auch unterwegs den richtigen Zeitpunkt für erfolgreiches Bieten. Auch wenn Arbeitgeber den Zugang zur Auktionsplattform gesperrt haben, oder am Arbeitsplatz kein Internetzugang zur Verfügung steht, bietet das eBay Handy die perfekte Alternative.

„Beim Zugriff auf den Online-Marktplatz eBay bieten Mobile Geräte besondere Vorteile“, sagt Martin Witt, Leiter Produkte & Innovationen bei debitel. „Die Faktoren Ort, Zeit und Verfügbarkeit machen hier eine Lösung wie das debitel eBay-Handy unschlagbar.“ Auch die üblichen PC-Konfigurationsprobleme bleiben dem mobilen Nutzer erspart: Das eBay-Handy wird von debitel fertig konfiguriert

Pressemitteilung

geliefert. Dank enger Zusammenarbeit mit eBay und dem Hersteller bietet debitel bei dem Gerät einen entscheidenden Vorteil gegenüber Handys mit nachgerüsteter Software: Die mobile eBay-Applikation ist im Hauptmenü direkt anwählbar. Bei zeitkritischen Auktionen kann das über Erfolg oder Misserfolg des Gebots entscheiden.

Das Gerät bietet debitel zu einem Preis ab einem Euro mit Mobilfunkverträgen in den Netzen von T-Mobile, Vodafone, E-Plus und o2 an. Je nach Nutzungsintensität sind unterschiedliche Datenoptionen buchbar. Das Mobiltelefon verfügt zusätzlich zum eBay-Client über eine E-Mail-Software, ein Internet-Zugangsprogramm sowie über die Möglichkeit, aufgenommene Bilder sofort in einem sogenannten Blog im Internet zu veröffentlichen. Wer die umfangreichen mobilen Internetanwendungen gründlich testen will, hat bei debitel ein Vierteljahr lang kostenloses Surfvergnügen: Die Datenoptionen T-Mobile Surfer, Vodafone Pocket Volume, E-Plus Online Data 5 und o2 Volume S liefert der Stuttgarter Anbieter bei Vertragsabschluss bis Jahresende drei Monate lang zum Nulltarif. Das debitel eBay-Handy ist ab 19. November in allen debitel Shops, bei _dug sowie unter www.debitel.de erhältlich. Wer die eBay-Applikation auf einem vorhandenen Handy installieren möchte, kann das Programm im Internet unter www.debitel.de/eBay für über 30 verschiedene Handymodelle herunterladen.

Über debitel

Mit 13 Millionen Kunden in Deutschland ist die debitel AG der größte deutsche Service Provider im Mobilfunk. debitel hat das komplette Telekommunikationssortiment und eigene, innovative Dienste im Angebot. Als netzunabhängiger Service Provider bietet debitel den Zugang zu allen vier Mobilfunknetzen, schnelle DSL-Zugänge sowie Mobiles Fernsehen und Mobile Music. Das Unternehmen ist in Deutschland an knapp 8.000 Vertriebsstellen präsent, beispielsweise bei Electronic Partner, Kaufhof, Karstadt, Saturn oder Media Markt. Parallel stärkt debitel zusammen mit der Tochtergesellschaft _dug stetig die eigene Retailkompetenz. Durch organisches Wachstum und die Übernahme von Talkline verfügt debitel bundesweit bis Ende 2007 über etwa 700 eigene Shops.