

4. Platz bei der debitel Ideenwerkstatt 2008

Vierter Platz bei bundesweitem Marketing-Wettbewerb geht an Klaus Wüster vom Ammersee

Ammersee/Stuttgart, 18. September 2008. Das Internet kommt aufs Handy und andere Mobile Endgeräte. Doch die Vorteile dieser Technik sind für viele Kunden zu abstrakt. debitel hat deshalb zu einem Wettbewerb aufgerufen, Ideen zur Vermarktung entsprechender Geräte und Tarife zu entwickeln. Der vierte Platz in diesem Contest geht an Klaus Wüster aus Pähl am Ammersee. Der Beitrag zeigt, welchen Zusatznutzen der Faktor Mobilität bietet. Zur Preisübergabe und Ehrung des Viertplatzierten besuchte am heutigen Donnerstag Dominik Mayer, der Vertriebsbeauftragte der debitel AG, den Preisträger am Ammersee. Gemeinsam mit der Fachzeitschrift Telecom Handel hatte debitel im Frühjahr zu dem Wettbewerb aufgerufen, an dem insgesamt 218 Händler aus allen Teilen der Republik teilnahmen.

Klaus Wüster stellt seinen Beitrag erstmals der Öffentlichkeit vor. Er skizziert ein innovatives Produkt, das den Nutzer durch den Einsatz einer aus dem stationären Internet bekannten Anwendung anspricht. Auf Basis der bekannten Google-Earth™ Internet-Plattform und dem Ortungs-Modul „TrimTrac™“ (Hersteller Trimble) kann eine schnelle und kostengünstige Ortung, beispielsweise von Fahrzeugen realisiert werden. Und so funktioniert das Produkt: Im Ortungs-Modul befindet sich eine SIM-Karte, die Datenübertragung erfolgt per SMS. Wird das Ortungs-Modul bewegt, sendet es in bestimmten Zeitabständen die genaue GPS-Position per SMS an den PC oder Laptop des Anwenders. Auf dem PC oder Laptop mit integriertem GSM Modem, muss die kostenlose Google Earth Software sowie die neue Google-Earth-Tracking installiert sein. Dann empfängt der Rechner die eingehenden SMS-Meldungen und die Positionen werden in Google Earth angezeigt.

Presseinformation

„In der Entwicklung kundengerechter Produkte ist ein Unternehmen wie debitel auf Erfahrungen aus der Praxis angewiesen“, unterstrich debitel Vertriebsbeauftragter Dominik Mayer während der Preisübergabe am Ammersee. Klaus Wüster habe mit seinem Beitrag wichtige Impulse geliefert, ergänzt Mayer, der symbolisch einen übergroßen Scheck an den Gewinner übergab.

Für Jury-Mitglied Oliver Steil, Vorsitzender des Vorstands der debitel AG, machten fast alle eingereichten Beiträge deutlich, dass die mobile Internetnutzung jetzt im Consumergeschäft angekommen ist. „Die kreativen Ideen seitens der Fachhändler zeigen, dass der Markt reif ist“, sagt Steil. „Mobile Web ist eine Riesenchance für den Handel: Hier sind Beratungskompetenz, Kundennähe und die richtigen Produkte entscheidend.“

Über die debitel Group

Die debitel Group mit ihren Marken debitel, Talkline, _dug und callmobile ist seit Juli 2008 Teil der freenet AG mit den Marken freenet, mobilcom und klarmobil. Durch den Zusammenschluss entsteht mit rund 19 Millionen Mobilfunkkunden und zirka 20 Prozent Mobilfunkmarktanteil der größte netzunabhängige Telekommunikationsanbieter. Die Unternehmensgruppe bietet das komplette Telekommunikationssortiment und eigene, innovative Dienste. Die Marken sind an weit über 6.000 Vertriebsstellen präsent, beispielsweise bei Karstadt, Kaufhof, Saturn oder Media Markt sowie in über 1.000 eigenen Shops. Die Unternehmensgruppe stellt damit die führende Vertriebsplattform für Telekommunikation in Deutschland dar.