

Sound-Chicken ist fortschrittlichste Sprachapplikation debitel gewinnt „Best Innovation Award“

Stuttgart / Wiesbaden, 17. Oktober 2008 – Die Initiative VOICE BUSINESS hat die debitel Webapplikation Sound-Chicken (www.Sound-Chicken.de) mit dem „Best Innovation Award“ ausgezeichnet. Das verrückte Huhn, das auf der Website den Nutzer zu gesungenen Grüßen mit Videoanimation einlädt, ist aus Sicht der Initiative „die Sprachapplikation mit der fortschrittlichsten technischen Umsetzung“. Während des Fachkongresses Voice Days 2008 in Wiesbaden ging der Preis jetzt an das Mobilfunkunternehmen.

Sound-Chicken von debitel erlaubt eine einzigartige Interaktion zwischen mehreren Nutzern. Wer seinen Online-Gesangsauftritt – moderiert vom verrückten Huhn – absolviert hat, kann das Ergebnis seinen Freunden schicken. Bis zu vier Freunde können wahlweise eine Einladung erhalten und den Chor verstärken. Die neuartige Web 2.0 Karaokeanwendung lässt sich ohne besondere technische Ausstattung nutzen. Das Telefon dient als Mikrofon. Der Empfänger erhält eine E-Mail mit Link und sieht dort witzige Figuren mit dem Gesicht des Absenders und gegebenenfalls seiner Chor-Kumpanen als zappelnd animierte Karikaturen.

Der Online-Spaß ging im Frühjahr online und lässt sich kostenlos nutzen. Lediglich für die Einwahl ins virtuelle Tonstudio entstehen Kosten für ein Telefonat ins deutsche Festnetz. Sänger können sowohl ihr Handy als auch jedes andere Telefon als Mikrofon nutzen. Für die Umsetzung war die Münchner Agentur NEW.EGO verantwortlich.

Über die debitel Group

Die debitel Group mit ihren Marken debitel, Talkline, _dug und callmobile ist seit Juli 2008 Teil der freenet AG mit den Marken freenet, mobilcom und klarmobil. Durch den Zusammenschluss entsteht mit rund 19 Millionen Mobilfunkkunden und zirka 20 Prozent Mobilfunkmarktanteil der größte netzunabhängige Telekommunikationsanbieter. Die Unternehmensgruppe bietet das komplette Telekommunikationssortiment und eigene, innovative Dienste. Die Marken sind an weit über 6.000 Vertriebsstellen präsent, beispielsweise bei Karstadt, Kaufhof, Saturn oder Media Markt sowie in über 1.000 eigenen Shops. Die Unternehmensgruppe stellt damit die führende Vertriebsplattform für Telekommunikation in Deutschland dar.