

Flatrate-Surfen ab 22,22 Euro

Presseinformation

Mit debitel günstig mobil ins Netz

Stuttgart, 28. Oktober 2008. Mobiler PC, mobiles Internet: Wer mit seinem Notebook oder Netbook häufiger im Internet surft, kommt am Mobilfunk praktisch nicht vorbei. UMTS-Netze mit HSDPA erreichen Geschwindigkeiten wie DSL-Anschlüsse – und sie stehen in Ballungsgebieten praktisch überall zur Verfügung. Wer bisher hohe Kosten fürchtete, sollte sich das neue Angebot von debitel einmal anschauen. Schon ab 22,22 Euro bietet Deutschlands größter Telekommunikationsvermarkter eine Flatrate. Das passende UMTS-Modem, das einfach als USB-Stick mit dem Rechner verbunden wird, gibt's für 49 Euro dazu.

Preiswert und überall verfügbar, das sind die Stärken der debitel „DataPac Flat“, die jetzt als reine SIM-Karte auf den Markt kommen. Für 22,22 Euro (O2-Netz) bzw. 29,95 Euro (T-Mobile / Vodafone) sind sämtliche übertragenen Daten bundesweit abgedeckt. Bis zu zehn Gigabyte (fünf Gigabyte in den Netzen T-Mobile und Vodafone) lassen sich mit voller Geschwindigkeit des UMTS-Datenbeschleunigers HSDPA übertragen, dann geht es im ISDN-Tempo weiter.

Die preiswerten Daten-Verträge haben eine Laufzeit von 24 Monaten. Die DataPac Flat SIM-Karten sowie die USB UMTS-Sticks zum Preis von 49 Euro gibt es ab sofort bei debitel, Talkline und deren Handelspartnern sowie in den Onlineshops der beiden Marken und in allen Filialen von _dug.

Der debitel Data Pac Flat SIM-only Tarif

Netz	T-Mobile	Vodafone	O2
Grundpreis (monatlich)	29,95 EUR	29,95 EUR	22,22 EUR
Inklusivleistung	Flatrate	Flatrate	Flatrate
monatl.Datenvolumen	unbegrenzt (Bandbreitenbeschränkung auf 64/16 Kbit/s ab 5 GB)	unbegrenzt (Bandbreitenbeschränkung auf 64/16 Kbit/s ab 5 GB)	unbegrenzt (Bandbreitenbeschränkung auf 64/16 Kbit/s ab 10 GB)
Nationale SMS	0,19 EUR	0,19 EUR	0,19 EUR
Mindestlaufzeit	24 Monate	24 Monate	24 Monate

Über die debitel Group

Die debitel Group mit ihren Marken debitel, Talkline, _dug und callmobile ist seit Juli 2008 Teil der freenet AG mit den Marken freenet, mobilcom und klarmobil. Durch den Zusammenschluss entsteht mit rund 19 Millionen Mobilfunkkunden und zirka 20 Prozent Mobilfunkmarktanteil der größte netzunabhängige Telekommunikationsanbieter. Die Unternehmensgruppe bietet das komplette Telekommunikationssortiment und eigene, innovative Dienste. Die Marken sind an weit über 6.000 Vertriebsstellen präsent, beispielsweise bei Karstadt, Kaufhof, Saturn oder Media Markt sowie in über 1.000 eigenen Shops. Die Unternehmensgruppe stellt damit die führende Vertriebsplattform für Telekommunikation in Deutschland dar.