

## Dashboard-Software sorgt für einfache Bedienung

# debitel: Preisknüller Nokia N95 8GB

**Stuttgart, 30. Oktober 2008. Das Nokia N95 8GB zählt zu den wahren Alleskännern auf dem Handymarkt. Doch in der Funktionsvielfalt verliert der Anwender leicht den Überblick. Mit dem debitel Dashboard lassen sich die wichtigsten Anwendungen wie Telefonieren, E-Mail, Browser, GPS-Navigation und Zugriff aufs Handykonto kinderleicht bedienen. Und das optimierte Gerät gibt es in der aktuellen Kampagne zum Preis ab 9,95 Euro. So kommt schon jetzt Weihnachtsfreude auf.**

Mit dem Dashboard liefert debitel dem Kunden jetzt die Einfachheit, die er sich wünscht. Mit dem Nokia N95 8GB erhält er die Funktionsvielfalt, die er haben muss. Dank eines bedienungsfreundlichen MP3-Spielers, einer exzellenten 5-Megapixel-Kamera, Navigationsprogramm und einem vollwertigen Internet-Zugang ist das Gerät die erste Wahl für jeden, der mehr mit seinem Handy vorhat, als SMS zu schreiben und zu telefonieren. Zu Preisen ab 9,95 Euro – beispielsweise im Tarif „Vario Pro“ von debitel und Talkline – setzt das Angebot Maßstäbe in Preis und Leistung. Die umfangreichen Online-Funktionen können Kunden weiterhin drei Monate lang kostenlos testen, denn die Datenoption Web S gewährt debitel über diesen Zeitraum gratis. Dann kann der Kunde entscheiden, ob er sein Handy nur zum Telefonieren nutzen will oder auch aufs Internet zugreifen möchte.

Das Nokia N95 8GB mit Dashboard-Software ist ab sofort bei debitel, Talkline und deren Handelspartnern sowie in den Onlineshops der beiden Marken, in allen Filialen von \_dug, bei Media Markt und Saturn erhältlich.

### Über die debitel Group

Die debitel Group mit ihren Marken debitel, Talkline, \_dug und callmobile ist seit Juli 2008 Teil der freenet AG mit den Marken freenet, mobilcom und klarmobil. Durch den Zusammenschluss entsteht mit rund 19 Millionen Mobilfunkkunden und zirka 20 Prozent Mobilfunkmarktanteil der größte netzunabhängige Telekommunikationsanbieter. Die Unternehmensgruppe bietet das komplette Telekommunikationssortiment und eigene, innovative Dienste. Die Marken sind an weit über 6.000 Vertriebsstellen präsent, beispielsweise bei Karstadt, Kaufhof, Saturn oder Media Markt sowie in über 1.000 eigenen Shops. Die Unternehmensgruppe stellt damit die führende Vertriebsplattform für Telekommunikation in Deutschland dar.