

Beratung und Service besser als in allen anderen getesteten Shops

## RTL: Lob für \_dug Handy Shop

Oberkrämer, 19. November 2008. In der TV-Sendung „Punkt 12“, die wochentags von 12.00 bis 14.00 Uhr auf RTL läuft, hat Deutschlands größte unabhängige Shopkette für Telekommunikation bei einem Test durch einen unabhängigen Tarifexperten als Shop mit dem besten Service und der besten Beratung abgeschnitten. Insgesamt wurden 15 Handyshops, darunter Netzbetreibershops und Fachhändler, mit einer versteckten Kamera getestet.

„Wir sind sehr stolz darauf, dass unsere Beratung und unser Service so gut bewertet wurden und der \_dug-Shop als Bester den Test bestanden hat“, sagt Hubert Kluske, Geschäftsführer Retail der debitel Group. „Wir legen sehr großen Wert auf eine kompetente Beratung in allen unseren Shops. Die Mitarbeiter werden regelmäßig und umfassend auf ihre Beratungsaufgaben am Point Of Sale mit ausgewiesenem Fachwissen und Branchen Know-how geschult und über aktuelle Trends informiert. Daher ist es für die Mitarbeiter kein Problem, den Kunden Orientierung in der komplizierten Welt des Mobilfunks zu geben.“

Verkaufsberater des \_dug-Shops im Aachener Stadtteil Adalbert, Rene Meier, konnte das TV-Team von RTL „Punkt 12“ schnell überzeugen. Er hat den Lockvogel sehr kompetent und freundlich beraten. Der unabhängige Tarifexperte fand die Empfehlung des \_dug-Beraters gut:

Ein günstiger Tarif und eine gute Beratung. Die anderen getesteten Mobilfunkshops sind beim Tarifexperten durchgefallen.

Als größte unabhängige Shopkette für Telekommunikation mit rund 500 Shops in Deutschland bietet \_dug die gesamte Bandbreite der modernen Telekommunikation. Als Haus der Marken vereint das Unternehmen seit Dezember 2006 als Teil der debitel Group die Angebote der führenden Mobilfunkanbieter, topaktuelle Handys und Hardware, Breitband/DSL, Festnetz und erstklassigen Service unter einem Dach.

### **Über die debitel Group**

Die debitel Group mit ihren Marken debitel, Talkline, \_dug und callmobile ist seit Juli 2008 Teil der freenet AG mit den Marken freenet, mobilcom und klarmobil. Durch den Zusammenschluss entsteht mit rund 19 Millionen Mobilfunkkunden und zirka 20 Prozent Mobilfunkmarktanteil der größte netzunabhängige Telekommunikationsanbieter. Die Unternehmensgruppe bietet das komplette Telekommunikationssortiment und eigene, innovative Dienste. Die Marken sind an weit über 6.000 Vertriebsstellen präsent, beispielsweise bei Karstadt, Kaufhof, Saturn oder Media Markt sowie in über 1.000 eigenen Shops. Die Unternehmensgruppe stellt damit die führende Vertriebsplattform für Telekommunikation in Deutschland dar.