

Eigene Fotos und Gewinne hinter virtuellen Türchen

debitel: Advent 2.0 im Internet

Stuttgart, 25. November 2008. Weihnachten im WWW: Mit einem neuen Web 2.0 Adventskalender knüpfen debitel und Talkline an den Erfolg des Vorjahres an. Hinter jedem virtuellen Türchen können Kunden und Interessenten nicht nur eine Foto-Überraschung verstecken, sondern sogar Geschenke, Gutscheine und ein Gewinnspiel. So individuell begleiten debitel und Talkline Deutschlands Internet-Nutzer durch die Vorweihnachtszeit. Wer sich bei dem kostenlosen Web 2.0 Adventskalender der Telekommunikationsvermarkter anmeldet, kann seine Fotos hochladen und sie engsten Freunden und Bekannten zugänglich machen. Jeder Online-Kalender wird so zum Unikat und zu einem Kaleidoskop weihnachtlicher Ideen, Eindrücke und Überraschungen.

24 Lieblingsbilder können in den Kalender hochgeladen werden. Je nach Wunsch lassen sich individuelle Texte hinzufügen. Auch wer nicht genügend weihnachtliche Motive hat, kann die Tage bis Weihnachten problemlos illustrieren: Die fehlenden Bilder werden einfach automatisch durch eine Auswahl stimmungsvoller Standardmotive vervollständigt.

Neu ist in diesem Jahr die Möglichkeit, zusätzlich zu den Bildern und Texten auch kleine Geschenke und Gutscheine hinter den Türchen zu hinterlegen. Beispielsweise einen Online-Einkaufsgutschein für Handyzubehör oder kostenlose Web-SMS. Bis die Türchen am jeweiligen Dezembertag geöffnet werden, lassen sich die Inhalte jederzeit überarbeiten oder austauschen. Bis zu zehn Freunde können einen Link zum fertig gestalteten Kalender erhalten. So gibt es für die Liebsten in der Adventszeit einen täglichen vorweihnachtlichen Gruß – ganz einfach per Mausklick.

Alle Interessenten finden den Adventskalender unter
www.debitel.de/adventskalender oder www.talkline.de/adventskalender.

Druckfähiges Bildmaterial gibt es unter
<http://www.adpublica.com/presse.php?artid=1157>.

Über die debitel Group

Die debitel Group mit ihren Marken debitel, Talkline, _dug und callmobile ist seit Juli 2008 Teil der freenet AG mit den Marken freenet, mobilcom und klarmobil. Durch den Zusammenschluss entsteht mit rund 19 Millionen Mobilfunkkunden und zirka 20 Prozent Mobilfunkmarktanteil der größte netzunabhängige Telekommunikationsanbieter. Die Unternehmensgruppe bietet das komplette Telekommunikationssortiment und eigene, innovative Dienste. Die Marken sind an weit über 6.000 Vertriebsstellen präsent, beispielsweise bei Karstadt, Kaufhof, Saturn oder Media Markt sowie in über 1.000 eigenen Shops. Die Unternehmensgruppe stellt damit die führende Vertriebsplattform für Telekommunikation in Deutschland dar.