

500. _dug Shoperöffnung: Die Gewinner der Aktion „500 mal _dug, 500 mal null Problem“ stehen fest

Delmenhorsterin gewinnt Auto bei bundesweitem Mobilfunk-Lotto

Delmenhorst, 02. Dezember 2008. Mit einem nagelneuen Mini One fährt die Delmenhorsterin Mareyke Schiller in den Advent, den sie bei der _dug-Aktion unter dem Motto „500 mal _dug, 500 mal null Problem“ gewonnen hat. Die Shopkette der debitel Group hatte im September zum bundesweiten Mobilfunk-Lotto aufgerufen. Bei dem Gewinnspiel konnten die Teilnehmer einmal 500.000 Euro und fünf Mini One gewinnen. Mit dem Gewinnspiel feierten die Handyexperten die Eröffnung des 500. Shops in Deutschland.

Mareyke Schiller erhielt den Kfz-Brief für ihren neuen Wagen im Rahmen einer Feierstunde am heutigen Dienstag in der _dug-Filiale in der Lange Straße 33 in Delmenhorst. Die Ziehung der Gewinnzahlen erfolgte am 10. November 2008 unter Aufsicht eines Notars.

„Mit dem für _dug größten Gewinnspiel aller Zeiten und den Aktions-Angeboten wollen wir uns bei unseren Kunden bedanken“, sagt Joachim Litwin, Leiter Markenmanagement der _dug telecom ag. „Ohne deren Vertrauen hätten wir es niemals auf diese stolze Anzahl eigener Shops gebracht.“

Die _dug telecom ag ist die größte unabhängige Shopkette für Telekommunikation in Deutschland und bietet in ihren Filialen die

Presseinformation

gesamte Bandbreite der modernen Telekommunikation. Als Haus der Marken vereint das Unternehmen seit Dezember 2006 als Teil der debitel Group die Angebote der führenden Mobilfunkanbieter, topaktuelle Handys und Hardware, Breitband/DSL, Festnetz und erstklassigen Service unter einem Dach.

Über die debitel Group

Die debitel Group mit ihren Marken debitel, Talkline, _dug und callmobile ist seit Juli 2008 Teil der freenet AG mit den Marken freenet, mobilcom und klarmobil. Durch den Zusammenschluss entsteht mit rund 19 Millionen Mobilfunkkunden und zirka 20 Prozent Mobilfunkmarktanteil der größte netzunabhängige Telekommunikationsanbieter. Die Unternehmensgruppe bietet das komplette Telekommunikationssortiment und eigene, innovative Dienste. Die Marken sind an weit über 6.000 Vertriebsstellen präsent, beispielsweise bei Karstadt, Kaufhof, Saturn oder Media Markt sowie in über 1.000 eigenen Shops. Die Unternehmensgruppe stellt damit die führende Vertriebsplattform für Telekommunikation in Deutschland dar.